



INTRODUCCIÓN

La pirotecnia es el principal elemento cohesionador para la vida cotidiana de Tultepec, pues fortalece la convivencia de todos los habitantes durante las fiestas de las que forman parte año con año, además de que genera una importante derrama económica en cada fiesta, y gracias a esta se conserva una gran herencia cultural que se ha transmitido a lo largo del tiempo. Durante la quema de castillos y espectáculos piro-musicales se fortalece la convivencia de los habitantes Tultepecenses; pues durante este espectáculo se presentan reacciones en los espectadores. De esta manera, surge el interés por conocer cómo se interpretan los fuegos artificiales, cuáles son las emociones que se experimentan durante una quema y cuál es la valoración asignada al arte pirotecnico para reforzar la identidad local.

La tradición pirotecnica es el conjunto de conocimientos, saberes y costumbres aplicados en la fabricación de artesanías pirotecnicas con el fin de quemarlas en alguna celebración, las cuales contienen aquellos elementos de la fiesta que resultan importantes para plasmar en las artesanías, y que son proyectados durante la quema de los fuegos artificiales

La apreciación y crítica del arte pirotecnico, se refiere a aquellos aspectos artísticos que los espectadores observan y que les producen diferentes emociones y sensaciones, de tal modo que emiten una opinión, califican las sensaciones que sintieron y evalúan el trabajo del pirotecnico con respecto a lo que experimentaron durante la quema

Las reflexiones sobre identidad hacen referencia a la valoración de los elementos artísticos, culturales, políticos y sociales que conforman a los habitantes de un lugar, donde las artesanías juegan un papel importante para configurar distintos sentidos de pertenencia y apego en los grupos sociales de alguna región.



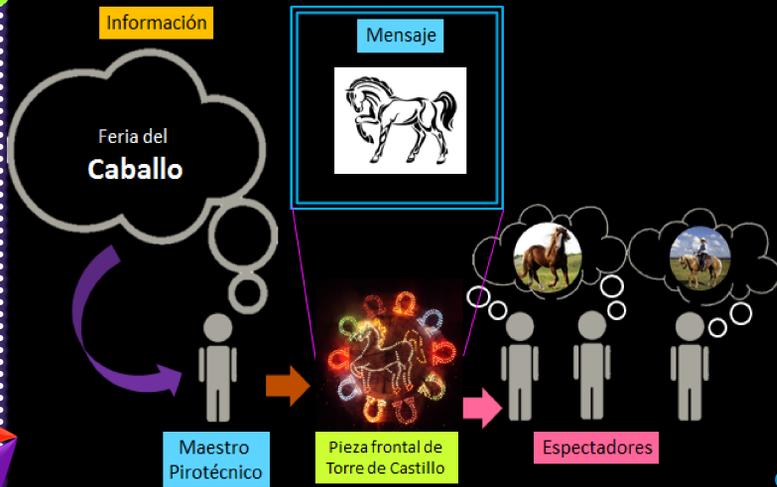
Tradición Pirotecnica:
Creatividad, pasión, arte y emoción

«La pirotecnia de Tultepec y su cadena de ritual de interacciones»

CESAR ADRIAN ROMERO NIETO UAM-AZCAPOTZALCO

Randall Collins teórico de la microsociología propone que hay elementos detonadores de las interacciones y efectos detonados durante y después de las interacciones a lo que llama cadenas de rituales de interacción.

Circuito de la comunicación del lenguaje artístico



ELABORACIÓN

*SE PLASMAN ELEMENTOS SIMBÓLICOS E IDENTITARIOS DE LA REGIÓN

CONTRATACIÓN

MONTAJE

*EXISTE UN MOTIVO FESTIVO PARA QUEMAR *HAY UN AMBIENTE DE REGOCIJO

EXHIBICIÓN

*HAY EXPECTATIVAS CON RESPECTO A EXHIBICIONES VIVIDAS CON ANTERIORIDAD *SE EXPERIMENTAN SENSACIONES Y EMOCIONES *HAY UNA EVALUACIÓN DEPENDIENDO DE LA CULTURA ADQUIRIDA

PERMANENCIA EN LA MEMORIA

*SE CREA UNA IDENTIDAD COMUNITARIA *LA EVALUACIÓN LLEVA A REPETIR LA EXPERIENCIA

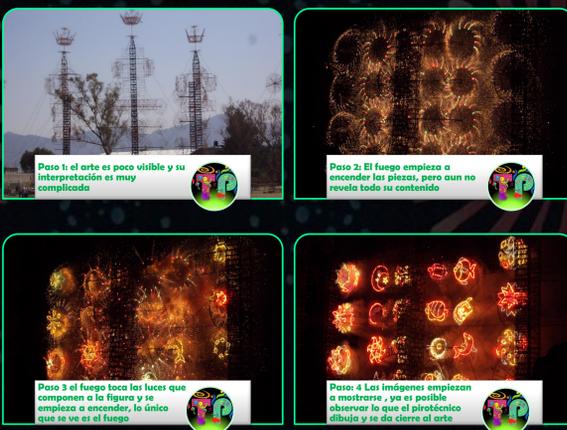
(Significado)



Ferdinand de Saussure
Signo lingüístico

Fuegos artificiales
(Significante)

DIAGRAMA DEL ARTE INACABADO



A MANERA DE CONCLUSIÓN, EL PROYECTO ES UN ESPACIO DONDE SE PODRÁ CONSULTAR UN POCO MÁS SOBRE EL ARTE DE LA PIROTECNIA, PUES NO SE TRATA SOLO DE QUÍMICA O FÍSICA, SINO QUE DESDE LAS CIENCIAS SOCIALES TAMBIÉN HAY UNA PARTICIPACIÓN ACTIVA DENTRO DE ESTE TIPO DE FENÓMENOS. LA INVESTIGACIÓN SERÁ UNA OBRA ABIERTA A LA OPINIÓN DE LOS EXPERTOS, PERO EN ESPECIAL DE LOS PIROTECNICOS Y DE TULTEPEC, PUES ELLOS SON QUIENES FORMAN PARTE FUNDAMENTAL DE LA TRADICIÓN PIROTECNICA Y QUE SI NO FUERA POR ELLOS EL DESARROLLO DE ESTE PROYECTO NO SE HUBIERA HECHO DE LA MISMA MANERA. EN LAS BUENAS Y EN LAS MALAS TULTEPEC RECIBIRÁ A QUIENES LO VISITEN CON LOS BRAZOS ABIERTOS, AQUÍ ENCONTRARÁN UN ESPACIO DE ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, COBIJO Y APOYO.

Tultepec en tres palabras

Pirotecnia, Música y fiesta



CONSULTA EL PROYECTO EN ENSAYO Y EN EXTENSO

tonybluehouse@hotmail.com

Encuentra los siguientes objetos

- 2 Espectáculos Piromusicales
- 3 toros pirotecnicos
- 12 globos de cantolla
- 6 farolitos
- 2 torres de castillo
- 1 Alebrije
- 2 calaveritas
- 10 bombas de colores
- 1 silbato

Agradezco a Sergio por asesorarme y acompañarme a lo largo de este proyecto, también por aguantar venir a los concursos, quemar y a los recorridos de toros y faroles que tanto me gustan.

[Disfruto mucho de tu compañía]



Los microcréditos como herramienta para el empoderamiento de las mujeres

Caso: Programa de Microcréditos para mujeres vulnerables en Mbuji Mayi

Autor: Lisbeth Cathiana Paillacho Bolaños, Universidad de Sevilla, Sevilla, España.

Coautor: José Ángel Pérez López, Universidad de Sevilla, Sevilla, España.

Introducción

Los microcréditos han demostrado ser una herramienta útil en la lucha contra la pobreza en países subdesarrollados. Por otro lado, además de los beneficios económicos destacan también los beneficios a nivel social, cultural, político, psicológico y personal, que los programas de microcréditos otorgan a colectivos normalmente marginalizados. Siendo dos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el fin de la pobreza y la igualdad de género, cobra importancia a nivel académico, analizar el papel de los microcréditos en el empoderamiento de las mujeres. Este estudio plantea un estudio de caso de una experiencia de microcréditos otorgados fuera del ámbito de las instituciones micro financieras a un grupo de mujeres vulnerables del Barrio de Makala en la ciudad de Mbuji Mayi en la República Democrática del Congo y el impacto en su empoderamiento.

Resumen

Desde que Muhammad Yunus a inicio de los años ochenta, comenzó a popularizar el término microcrédito, este adquirió una dimensión de gran escala a nivel mundial no solo por las implicaciones de la operación crediticia en sí, sino por el impacto positivo que podía observarse en la mejora de las condiciones de vida no solo del prestatario sino de la comunidad en la que este interactuaba, reduciendo los niveles de pobreza principalmente en las zonas rurales y contribuyendo en el empoderamiento femenino. Al respecto, Shiva (2001) señala que el empoderamiento de las mujeres significa que estas tengan suficiente para sus necesidades, su propia supervivencia y la de su familia, que le permita vivir con dignidad, trabajar en condiciones seguras y un ambiente de cuidado, así como su crecimiento y desarrollo físico, emocional, social y económico. Es por tanto necesario a nivel académico, plantear investigaciones sobre los impactos de este instrumento crediticio en el empoderamiento de las mujeres. Esta investigación en específico, estudia el impacto de un programa de microcréditos otorgado por un organismo de ayuda humanitaria como es la obra Don Bosco Mbuji Mayi en la República Democrática del Congo, durante el año 2018 en favor de 58 mujeres vulnerables del barrio. Los resultados obtenidos demuestran que la capacitación y la financiación recibida por este grupo de mujeres, contribuyen en su empoderamiento.

Antecedentes / Relevancia

Los microcréditos se han convertido en un componente importante de la estrategia de desarrollo, reducción de la pobreza y regeneración económica en todo el mundo. A partir de la experiencia de la Grameen Bank en la India, el país se convirtió en uno de los referentes en micro finanzas a nivel mundial. Diversos académicos han realizado estudios en torno a las iniciativas que el gobierno indio ha emprendido en este tema. Así, Munish (2016), establece que existen principalmente cinco tipos de empoderamientos: político, legal, social, cultural y económico, siendo este último el catalizador para la presencia de los otros tipos de empoderamiento. El autor intenta evaluar el impacto del microcrédito a través de los *Grupos de Autoayuda* en el empoderamiento económico en las áreas rurales del estado de Punjab. A partir de los datos recopilados de 106 líderes y 318 miembros de los *Grupos de Autoayuda* del área en estudio, así como la recopilación de varias fuentes publicadas del gobierno central y estatal de la India, el estudio muestra que el microcrédito ha mejorado significativamente los ingresos de las mujeres encuestadas, lo que a su vez ha aumentado su participación en las decisiones del hogar. Sultana, Jamal y Najaf (2017), realizaron un estudio similar en Chennai City. El estudio analiza el papel de las micro finanzas en el empoderamiento de las mujeres musulmanas y no musulmanas así como una comparación entre los miembros de los *Grupos de Autoayuda* y los no miembros del grupo. Los resultados se tabularon utilizando el modelo de regresión logística. Finalmente, se concluye que la micro finanza trae empoderamiento de conocimiento y empoderamiento social más que empoderamiento económico. El impacto de la micro financiación se evidencia al dar confianza, valor, desarrollo de habilidades y empoderamiento. Para Pathak (2003), las mujeres deben ser empoderadas socialmente, educativamente, políticamente, económicamente y culturalmente. Además, afirma que “cuando aumenta el porcentaje de alfabetización, las mujeres podrían comprender sus derechos reales, que ya les han sido otorgados por la Constitución de la India, y en consecuencia las disposiciones contenidas en el propio Panchayati Raj”

Hipótesis

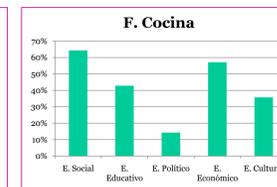
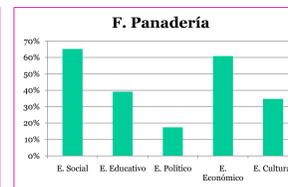
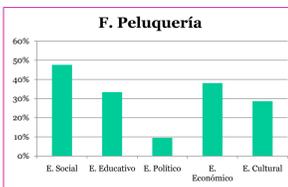
La metodología empleada es el estudio de caso donde se expone un programa de microcréditos otorgados a 58 mujeres del barrio de Makala e impulsado por la Obra Don Bosco Mbuji Mayi, en la Provincia del Kasai Oriental de la RDC. Esta metodología supone el análisis en profundidad de un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto real, siendo particularmente útil para responder a preguntas de investigación del tipo “cómo” en aquellos ámbitos donde la evidencia existente es escasa o confusa (Yin, 2003). Inicialmente, el programa propuesto tendría una duración de 9 meses, en el que las beneficiarias serían sensibilizadas, posteriormente capacitadas en un oficio como la peluquería, panadería y cocina, luego realizarían una especie de práctica en diversos puestos de peluquería y pequeños restaurantes de la ciudad, para finalmente otorgarles un microcrédito que les permita iniciar su emprendimiento. No obstante, en virtud de que muchas de las participantes eran jóvenes menores de edad, se optó por orientar a dichas jóvenes en la formación de peluquería, formándolas principalmente en el trenzado de cabello, de tal forma que pudieran desarrollar su actividad sin necesidad de mayores recursos, por lo que las mismas no fueron beneficiadas con microcréditos y solo las participantes de cocina y panadería recibieron la oportunidad de optar a un financiamiento. Por otro lado, en virtud de que en la ciudad no existen panaderías formales como tal, las participantes de esta especialidad no realizaron prácticas en la ciudad como los otros dos grupos y en su lugar prepararon diversos productos para ser vendidos en dos actividades de exposición de productos al público. Se plantea por tanto como pregunta, determinar si el programa de micro créditos propuesto influye positivamente en el empoderamiento de las mujeres participantes en el proyecto, tanto a nivel social, educativo, político, económico y cultural, planteándose así la efectividad de experiencias similares como una alternativa posible en el empoderamiento de mujeres en países con altos niveles de pobreza.

Participantes



Resultados

De las 37 mujeres pertenecientes a la formación en panadería y cocina, solo 22 reembolsaron los microcréditos otorgados, 14 de panadería y 8 de cocina. A partir de las entrevistas y cuestionarios realizados a las participantes a lo largo del programa, se determinó el grado de empoderamiento de las mismas considerando los constructos de la investigación. Empoderamiento social: 24 de las 37 beneficiarias de microcréditos alcanzaron un nivel de empoderamiento social, al comenzar relaciones comerciales con sus proveedores y clientes, que la han hecho más seguras de sí mismas. Empoderamiento educativo: 15 de las 37 mujeres lograron cambiar su percepción sobre la responsabilidad de las acciones que tomamos y que su vida no está a cargo de entes sobrenaturales, transmitiendo el mensaje a las chicas más jóvenes. Empoderamiento político: Este aspecto no pudo evidenciarse fácilmente en el corto tiempo del programa, no obstante hay 6 participantes que han desarrollado características de promotoras de cambio de su comunidad, animando a otras mujeres. Empoderamiento económico: 22 mujeres lograron emprender una iniciativa productiva que les permite obtener un mínimo de ingresos para subsistir. Empoderamiento cultural: La capacidad de las participantes de generar sus propios ingresos, les ha permitido hacer valer su lugar en la sociedad.



Conclusión

Si bien los microcréditos han sido concebidos como alternativas financieras para las poblaciones más pobres, se debe entender la pobreza como un problema complejo que obedece en su mayoría a causas estructurales y donde el contexto cultural y social son decisivos en su resolución. En tal sentido, la forma como los colectivos asumen la honestidad, reputación, lealtad, responsabilidad, determinan el éxito o fracaso de estos instrumentos crediticios. Los resultados obtenidos en el programa de microcréditos expuesto en esta investigación, mostraron mayor empoderamiento social 48%, 65% y 64%, educativo 33%, 39 y 43% y económico 38%, 61% y 57% de las participantes de la formación en peluquería, panadería y cocina, respectivamente, evidenciando que la posibilidad de que las mujeres puedan obtener sus propios ingresos influye en otros aspectos. Entre algunas limitantes se encuentran los aspectos culturales de la región en cuanto al papel de la mujer en la sociedad y su sumisión al marido, que influyeron en que muchas de las participantes no reembolsaran los microcréditos otorgados, pues éstos en algunos casos se apropiaron del préstamo otorgado a las participantes. Finalmente, esta investigación contribuye al estudio en el área de empoderamiento de mujeres, al exponer una experiencia de un programa de microcréditos otorgada por un ente no financiero, en este caso una asociación de tipo humanitaria, a chicas y mujeres en situación de vulnerabilidad, aportando así algunos hallazgos a la literatura existente sobre la efectividad de la concesión de estos instrumentos financieros en la lucha contra la pobreza.

Referencias

- Chattopadhyay, A. (2005). Women and entrepreneurship. *Yojana*, a Monthly Journal of Ministry of Information and Broadcasting, 5(1), New Delhi.
- Munish, K. (2016), "Impact of Microcredit on Women Empowerment in India: An Empirical Study of Punjab State, Proceedings of the World Congress on Engineering 2016, Vol. II, WCE 2016, June 29 - July 1, 2016, London, UK.
- Rahma, A. (2003). Women's Empowerment: Concept and Beyond. *Global Journal of Human Social Science, Sociology & Culture*, 13 (6).
- Sultana, H; Jamal, M; Najaf, D. (2017). Impact of Microfinance on Women Empowerment Through Poverty Alleviation: An Assessment of Socioeconomic Conditions in Chennai City of Tamil Nadu. *Asian Journal For Poverty Studies*, 3(2), 175
- Shiva, M. (2001). Health care in last 50 years and women's empowerment. In Promilla Kapur (ed.), *Empowering the Indian Women*. Publications Division, Ministry of Information and Broadcasting, Government of India, New Delhi.
- Pathak, S.B., (Dy. Director), Panchayati Raj Directorate, Jharkhand, Ranchi, India, Personal interview on 14th August, 2003.
- Yin, R. (2003). *Case study research: Design and Methods*. Applied Social Research Methods Series. Sage Publications. International Educational and Professional Publisher, 2d Ed. Delhi.



Frente a la violencia patriarcal universitaria, mujeres organizadas autónomas: #MePasóEnLaUNA

Verónica Gómez Gamboa
Génesis López De La O
Universidad Nacional de Costa Rica

Origen

Nace en una coyuntura universitaria específica en 2018, donde las representaciones estudiantiles de la Universidad Nacional de Costa Rica (UNA), en su mayoría fueron mujeres y a partir de una reunión en torno al 8M (Día Internacional de la Mujer), nos empezamos a cuestionar que sucedía en nuestros espacios y a comentarnos el sin número de actos de violencia de género que recibían las representantes. Luego de varios meses, realizamos un encuentro para visibilizar las inconformidades y los sentires, donde proponemos crear un grupo diverso de mujeres desde una plataforma digital, para lanzar un hashtag con diversas historias de las vivencias y de ahí nuestro nombre Me Pasó En La UNA. Al determinar que las estructuras universitarias son patriarcales, nos organizamos de forma horizontal, con agenda en común para poder desarrollar temas feministas y denunciar la violencia sistemática.



Objetivo

Gestionar espacios por y para mujeres dentro de la UNA, desde una colectiva autónoma contra la violencia patriarcal.

Alcances

La colectiva ha abierto espacios de convivencia entre mujeres con el fin de compartir y discutir las situaciones de violencia de género que han experimentado en la universidad. Se han desarrollado reuniones periódicas, conversatorios sobre amor propio, talleres de autodefensa y sesiones fotográficas. Además, tras la proyección de la colectiva como una agrupación activa en contra de la violencia patriarcal en la universidad, Me Pasó En La UNA participa en las reuniones de la Comisión Institucional de Hostigamiento Sexual, asimismo ha trabajado en conjunto con el Instituto de Estudios de la Mujer (INAMU) y la Fiscalía Contra el Hostigamiento Sexual, para extender capacitaciones y charlas a la comunidad universitaria.



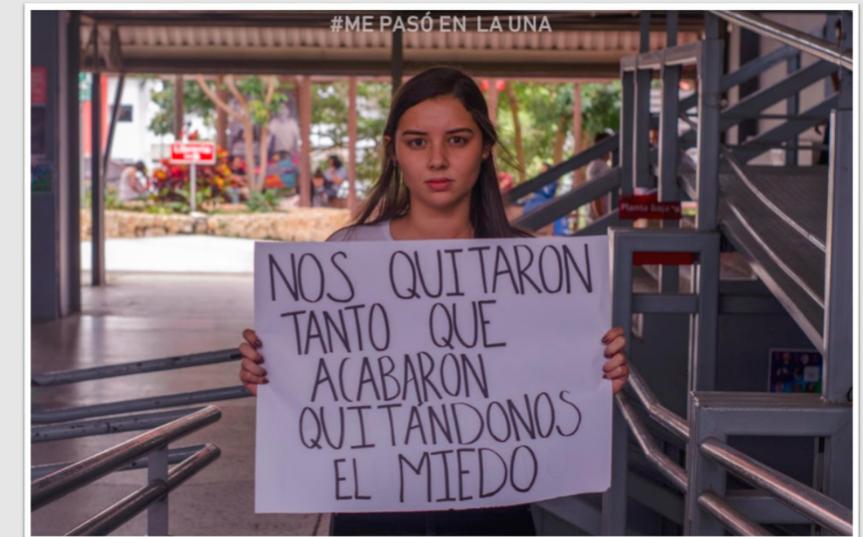
Publicaciones y entrevistas:

Semanario Universidad, La Nación, BBC, Teletica Radio, Radio La Giganta, Giros – Repretel,

Declaratoria de estado de emergencia

El 27 de mayo del presente año las colectivas feministas de la Universidad Nacional, Universidad de Costa Rica y el Instituto Tecnológico, se declararon en estado de emergencia a raíz de las repetidas situaciones de acoso sexual y violencia de género que se han dado en las instituciones universitarias.

La declaratoria tuvo como objetivo hacer un llamado de atención a las autoridades universitarias en vista de las condiciones a las que las mujeres se exponen día con día en los campus. De ahí que, todas las colectivas en conjunto, redactaron una serie de peticiones para extenderlas a las respectivas rectorías.



Contactos: mepasoenlauna@gmail.com

Fotografías: Génesis López De la O©